

关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生 市场调查与分析大赛山东省研究生组选拔赛的通知

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛山东省研究生组选拔赛”由山东科技大学承办。根据大赛组委会《关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛研究生组实践赛的通知》（中商统[2021]21号），综合本赛区疫情防控要求和赛区内参赛校意见，山东省研究生组选拔赛确定以**线上**方式举办。现将省赛组织实施的有关事宜通知如下：

一、赛事安排

省赛采取**报告评审+线上视频展示和实时答辩**相结合的竞赛方式，具体安排如下：

报告评审：各校于4月2日前向省赛组委会提交团队竞赛资料，包括：1-3万字的调查分析报告（附件1：报告排版格式要求）、2000字以内的摘要、作品信息表（附件2）、参赛承诺书（附件3）。由省赛组委会组织专家按大赛组委会制定的评分标准（附件4）进行报告盲评，评出省赛三等奖，其他团队参加线上视频展示和实时答辩。评审结果于4月6日公布。

线上视频展示和实时答辩：参加线上展示答辩的团队，线下录制10分钟时长的陈述展示视频，在规定的日期前，将视频、展示PPT和参赛报告一起提交到省赛组委会，由省赛组委会组织线上会议，参赛团队线上播放10分钟视频后，评委提问+团队答辩（时长合计不超过7分钟）。

注 1: 线上比赛安排: 4 月 9 日线上答辩测试; 分组抽签; 4 月 10 日线上开赛仪式、分组赛; 4 月 12 日决赛、总结颁奖。

注 2: 线上比赛程序: 比赛开始, 由工作人员播放团体展示视频, 时长不超过 10 分钟; 视频播放结束, 识别队员身份信息; 接下来评委提问, 学生统一回答问题。提问和回答时长合计不超过 7 分钟, 第 5 分钟工作人员提示倒计时 2 分钟。

注 3: 作品提交方式: 参加线上展示答辩团队, 于 4 月 9 日 12:00 前, 将参赛作品信息表、参赛报告、2000 字以内的摘要、PPT、视频、参赛承诺书放在一个文件夹, 压缩后发送至省赛组委会邮箱 (文件夹请注明学校名称和团队名称)。若参赛校有多支团队参赛, 要以团队为单位分开提交竞赛资料, 提交后, 不予更改。

注 4: 视频要求: 每支团队线下录制展示陈述视频, 时长不超过 10 分钟, 可拼接、剪辑, 分辨率 1280*720, 大小不超过 300M, MP4 格式。视频录制可根据各校的实际情况, 由一人或几个小组成员配合陈述, 建议团队合作陈述, 以展示全队成员团结协作的能力和风采。

注 5: 团队提交的视频、PPT、参赛报告和摘要中均不得出现参赛校信息 (学校名称或标识、指导教师姓名), 以免评审扣分。

二、参赛对象

校赛胜出, 晋级省赛团队。每支团队由 3-5 名学生 (全部是研究生) 和 1-3 名指导教师组成, 参赛学生只能参加一个团队, 指导教师可以指导多个团队。

三、报名方式

1. **校赛信息审核**：2022 年 3 月 30 日前，各校参赛负责人（或联系人）向省赛组委会提交校赛信息统计表（附件 5）、校赛全部团队作品的**调查报告（全部参加校赛的作品报告）**、参赛承诺书，省赛组委会予以审核、确认各校省赛团队名额。

2. **省赛报名**：2022 年 4 月 2 日前，由各校参赛负责人（或联系人）向省赛组委会提交参赛报名表（附件 6），报名参加省赛队数按本校**校赛队数的 60%计算**（省赛承办校可以多推荐 2 支团队参加省赛，原则上每个参赛校最多不超过 10 支团队），由省赛组委会对报名信息进行审核、确认。

3. 省赛不收取参赛费。

四、奖项设置

1. 依据大赛组委会公布的全国总决赛答辩队数和全国总决赛三等奖推荐队数，按照省赛排名确定晋级全国总决赛答辩的团队和推荐全国总决赛三等奖团队。

2. 省赛设置一等奖、二等奖和三等奖，比例分别为省赛队数（除去晋级全国总决赛答辩队数和国赛三等奖推荐队数）的 30%、30%和 40%。

3. 经全国大赛组委会核准，于全国总决赛结束后，统一颁发获奖证书。

五、联系方式

全国大学生市场调查与分析大赛山东省分赛区研究生组组委会设在山东科技大学数学与系统科学学院。

联系人： 邓老师，电话：17852327138

代老师，电话：13061329761

方老师，电话：15610028963

刘老师，电话：13573851186

邮箱：sdsdyanjiusheng@163.com

- 附件 1：报告排版格式
- 附件 2：参赛作品信息表
- 附件 3：参赛承诺书
- 附件 4：打分表
- 附件 5：校赛结果信息表
- 附件 6：参赛报名表

山东省分赛区研究生组组委会

2022 年 3 月 18 日