

关于组织实施“正大杯”第十二届全国大学生 市场调查与分析大赛山东省选拔赛的通知 (本科组)

各有关参赛院校:

教育部高等学校统计学类专业教学指导委员会与中国商业统计学会共同主办的“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛山东省选拔赛本科组赛事由山东大学承办。根据大赛组委会《关于举办“正大杯”第十二届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知(本科组)》精神,参考全国大赛组委会调整方案,成立山东赛区组委会。现将山东省选拔赛本科组赛事组织实施的有关事项通知如下:

一、参赛对象

个人知识赛网考通过的参赛选手可自愿组成团队参加实践赛。每个团队由3-5名参赛学生和1-3名辅导教师组成。参赛学生只能参加一个团队,指导教师可以指导多个团队。

竞赛团队要求:各参赛高校按网考通过人数除以20(四舍五入,每个院校最多不超过15支团队),推荐优秀团队参加分省选拔赛。各校推荐参加山东省选拔赛的团队数量见“正大杯第十二届全国大学生市场调查与分析大赛省赛团队数额分配表”(附件1)。

二、竞赛安排

1. 请各参赛院校于2022年4月1日中午12点前提交**确认参赛**的队伍信息统计表(附件2),以便确认赛事规模,安排赛事时间。

2. 2022年4月15日中午12点前，各参赛院校提交参赛作品信息表（附件3）和参赛作品。组织进行作品初赛，初赛结果将在山东省赛微信群内公布，同时发送至各参赛院校提交参赛作品时所用邮箱。

3. 2021年4月24日前，组织进行作品复赛。复赛结果将在山东省赛微信群内公布，同时发送至各参赛院校提交参赛作品时所用邮箱。

三、竞赛形式、成绩评定及要求

竞赛形式：初赛 报告评审+视频评审

复赛 报告评审+答辩展示

成绩评定：初赛 报告分占70%+视频展示分占30%

复赛 报告分占60%+答辩展示分占40%

初赛作品提交方式：各参赛队录制时长10分钟内的陈述展示视频（可拼接，剪辑），在4月15日前，将视频、参赛报告和参赛作品信息表（附件3）以学校为单位一起打包提交到山东省赛区组委会指定邮箱：

sdsdds999@126.com（为减少下载失败等情况，建议分几个压缩包发送）。

由山东省赛区组委会组织专家进行评审。

初赛作品要求：第一，参赛团队的报告、视频、参赛作品信息表（附件3）命名应保持一致，每个学校的打包文件夹以参赛单位命名。第二，文件夹内的参赛作品要求匿名，（报告、视频均不得出现学校名称、指导教师、学生姓名等信息）可以出现参赛团队名称。第三，视频录制以展示PPT为主，展示方式不限。

复赛方式：通过初赛，选拔优秀团队参加复赛。根据当前疫情防控形势，复赛采取线上形式，在线进行答辩展示。其中，初赛报告分占60%，现场答辩展示占40%。具体方式和时间，将会于初赛结束后告知各参赛团队院校负责人。

四、奖项设置

1. 依据大赛组委会公布的国赛队数和全国总决赛三等奖推荐队数，按照省赛排名确定晋级全国总决赛答辩的团队和推荐全国总决赛三等奖团队。

2. 省赛设置一等奖、二等奖和三等奖，比例分别为省赛队数（除去晋级国赛答辩队数和国赛三等奖推荐队数）的 30%、30% 和 40%。另设优秀指导教师奖等奖项，经全国大赛组委会核准，于全国总决赛结束后，统一颁发获奖证书。

五、其他事项

报告评审规则，见附件4。

评分标准，见附件5。

未纳入本方案的事项仍以《正大杯第12届全国大学生市场调查与分析大赛实践赛的通知（本科组）》为准。

六、联系方式

全国大学生市场调查与分析大赛山东省分赛区组委会设在山东大学。

联系人：张老师，电话：15533538825

陈老师，电话：17860621593

附件1：省赛团队数额分配表

附件2：参赛队伍信息统计表

附件3：参赛作品信息表

附件4：报告评审规则

附件5：打分标准

山东省分赛区组委会

二〇二二年三月