# 关于组织第14届全国大学生广告艺术大赛

# 青岛大学校赛的通知

**各学院（部）：**

根据《关于举办第14届全国大学生广告艺术大赛的通知》的通知，我校举办第14届全国大学生广告艺术大赛青岛大学校赛，通知如下。

一**、组织单位**

主办单位：青岛大学创新创业学院

承办单位：青岛大学美术学院

协办单位：文学与新闻传播学院、纺织服装学院、数学与软件工程学院

**二、大赛流程**

1. 2022.3 -- 2022.6 命题征集推广、学生创作、教师指导、研讨交流；

2. 2022.6 -- 2022.8 学校初评、赛区评选、全国总评审；

3. 2022.9 -- “中国大学生好创意”大广赛策划现场决赛；

4. 2022.10 -- 大广赛网络人气奖；

5. 2022.11 -- 2022.12 学科竞赛成果展示盛典、获奖作品网络展播。

**三、参赛规定**

1. 在校全日制大学生、研究生均可参加

2. 参赛作品必须按照大广赛组委会统一指定的命题和规定的企业背景资料（见大广赛官网和参赛手册）进行创作。

3.相关大赛命题请参看大广赛官方网站发布的命题信息。大赛官方命题策略单于2022年3月-4月期间陆续发布，请及时通过大赛官方网站、官方微博、官方微信等大广赛自媒体平台查看、下载命题。

**四、参赛须知**

1.参赛作品需经过**校级评审、省级评审和全国评审三级评选**方式进行。各级评选均不受理个人报送的作品。

2.**参赛作品类型：**平面类、视频类（影视、微电影、短视频）、动画类、互动类、广播类、策划案类、文案类（广告语、长文案、创意脚本）、公益类（根据命题要求创作）

3.作者人数及指导教师人数要求：

  作者人数：平面类、文案类不超过2人/组；短视频、互动类、广播类不超过3人/组；其他视频类（影视广告、微电影广告）、动画类、策划案类不超过5人/组。

指导教师人数：平面类、文案类不得超过1人/组；其他类别不得超过2人/组。

4.作品展示部分严禁出现参赛学生的院校、系、姓名及其他特殊标记。

5.作品规格及提交要求详见大广赛官方网站参赛办法。

6.创作中如使用了素材，请在报名表中详细注明出处。坚持原创，杜绝抄袭，请遵守《承诺书》的承诺；如出现抄袭或过度模仿的情况，由各赛区通知学校进行严肃处理。

7.禁止一稿多投，指同一件作品按不同类别提交或创意雷同作品按不同命题提交，一经发现，取消参赛资格。

**五、校赛参赛流程**

**1.下载命题：**2022年3月- 4月，登陆大赛官网（http://www.sun-ada.net）下载命题。

**2.作品创作阶段：**2022年3月- 5月，学生创作、教师指导、研讨交流

**3.作品上传提交阶段：**2022年5月，上传作品至大赛官网平台（作品上传平台开放时间以大广赛官网公布为准），将注册报名后生成的参赛编号、报名表格和承诺书下载、打印并填写后（承诺书手签），与学生证一起扫描为jpg格式电子版图片。将参赛作品、报名表等电子文件合并为一个文件夹（（参赛编号命名）提交至校赛组委会邮箱，待整理汇总后参与学校评选（具体校赛提交与评审流程的通知将于2022年5月中旬发布）。

**4.学校评选阶段：**2022年6月初（具体时间待省赛官方下达提交时间后确定），学校组织各相关学院专业评委进行第14届全国大学生广告艺术大赛青岛大学校级评审。

**5.校选作品提交阶段：**2022年6月，学校将校赛评选出的优秀参赛作品及汇总表统一学校审核盖章后，报送至山东赛区组委会进行省赛评审。

**六、校赛组织事项**

**1.青岛大学校赛QQ交流群：**669731452，**请参赛师生务必进群**，过程中大相关信息会第一时间发布在群中。进群请备注：**学院-年级-专业-姓名**，（如美术学院-20级视觉传达设计-某某老师/学生）

**QQ扫一扫二维码申请进群**



**群名称 ：全国大学生广告艺术大赛青岛大学校赛**

**QQ群号：669731452**

进群请备注：**学院-年级-专业-姓名**，（如美术学院-20级视觉传达设计-某某老师/学生）



**2.组委会邮箱：**qddxdgs@163.com

**3.联系地址：**青岛大学东院德雅楼5楼 美术学院图书阅览室

**4.联系人及电话：**田老师 13791924611

彭老师 13589272963

美术学院

创新创业学院

2022年3月4日