附件 3：

青岛大学第十届青年教师教学大奖赛决赛实施方案

决赛由学校评审专家组根据现场观摩教师的课堂教学、教学反思、教学文档（教学大纲、教学设计、PPT或讲稿）、学生评教结果等四部分内容组成。成绩评定采用百分制，四部分的权重分别为80%、5%、5%、10%，根据决赛成绩确定大赛的获奖等次。

一、决赛内容及应提交材料要求

（一）课堂教学。决赛的课堂教学时间为20分钟，参赛选手可自带30名左右的学生，选手面对学生及评委进行课堂教学。评委主要从教学内容、教学组织、教学语言与教态、教学特色四个方面进行考评。选手可根据各自参赛课程需要，提出所需教室类型及设施要求，原则上决赛须在智慧教室进行，可携带教学模型、挂图、激光笔等参赛。

（二）教学文档。教学文档包括教学大纲、教学设计方案以及授课PPT或讲稿等与上课直接相关的材料。

教学设计方案。主要包括主题名称、课时数、学情分析、教学目标、课程资源、教学内容与过程、教学评价、预习任务与课后作业等。教学设计应依据教学大纲、教材、教学条件和学生的实际来撰写。

参赛教师需提交以下材料：

1.参赛课程 教学大纲1个，格式为PDF文档通用格式；

2.参赛课程5个教学节段的目录1个，范例见附件3-1，格式为PDF文档通用格式；

3.教学设计方案5个，格式为PDF文档通用格式；

4.教学节段课件5个，PowerPoint演示文稿格式，比例为16:9，分辨率为1600\*900。

上述材料电子版一套（命名方式：“院部名简称+本人姓名”，如“文学院-张\*\*”

（三）教学反思。参赛选手结束课堂教学环节后，从教学理念、教学实施和教学效果三方面着手，就成功与不足、教学策略、学生创新和再教设计等问题，在给定的2分钟内以口头表述的形式，现场完成教学反思。要求思路清晰、观点明确，联系本节段课堂教学实际，做到有感而发，不允许使用书面或电子等任何形式的资料。

（四）学生评教结果。参赛教师近两年讲授该门课程学生评教的平均分数（由教务处教学质量与评价办公室提供）。

二、其他事项

（一）选手参赛课程不得少于2个学分。

（二）选手提交的教学大纲、5个教学节段的教学设计目录及内容、5个教学节段的PPT或讲稿的纸质版一律用A4纸打印（或复印件），其中PPT每页幻灯片以4-6幅为宜**。**请将上述材料于11月8日下午4:00前交到教务处教学质量与评价办公室（行政楼107房间）。

（三）所有选手在开始比赛前抽签确定本人的参赛顺序，抽签时间另行通知。

（四）比赛当天，选手现场从自己申报的5个教学节段中抽签确定本人参赛的具体教学节段。

（五）课堂教学竞赛结束后，选手现场完成教学反思。

（六）决赛时间、地点将另行通知。

联系人：王晓辉 张永进

联系电话：85951205

附件3-1

参加决赛的教学设计

目 录

《传播学》教学大纲中基本教学内容共13章，此次教学设计的5个节段分别选自第1、5、10、11、12章。

1．传播的定义和特点 1

选自第一章：传播与传播学/第一节：传播

2．人际传播的特点和社会功能 3

选自第五章：传播类型/第二节：人际传播

3．大众传播的潜移默化效果——“培养”理论 7

选自第十章：传播渠道/第二节：传播渠道研究的历史与发展

4．传播技巧与传播效果 10

选自第十一章：传播效果/第三节：传播效果的产生过程与制约因素

5．传播学的经验学派 15

选自第十二章：传播学两大学派/第一节：传播学的经验学派

**说明如下：**

高校课本（或教材）“目录”中都有章、节，每节只能选取1个教学节段。